

MBway
Management & Business School

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR **PRIVÉ**
TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

ANGERS | ANNECY | BORDEAUX | CAEN | CHAMBÉRY-GRENOBLE | LILLE | LYON | METZ
MONTPELLIER | NANTES | NICE | PARIS | RENNES | STRASBOURG | TOULOUSE

→ Index

- 03 / La pédagogie MBway
- 04 / Le pacte réussite
- 05 / Les parcours MBway
- 06 > 09 / Bachelor Business Manager
- 10 / MBA Commerce & Entrepreneuriat
- 11 / MBA Grande Distribution
- 12 / MBA Gestion des Patrimoines
- 13 / MBA International Business
- 14 / MBA Ressources Humaines
- 15 / MBA Qualité des Organisations
- 16 / MBway, incubateur de talents
- 17 / La vision des recruteurs
- 18 / La Formation Professionnelle Continue

MBWAY

L'école qui donne un vrai sens à votre avenir professionnel

MBway, et c'est là tout son ADN depuis plus de 25 ans, apprend aux jeunes étudiants à travailler. Voilà la mission clairement affichée donnée au corps enseignant, servi par un process pédagogique clair et pragmatique qui fait ses preuves sur le terrain.

En effet, aujourd'hui, les entreprises jugent sur pièces et la valeur du candidat prime toujours. Elles attendent des futurs collaborateurs efficaces, immédiatement opérationnels, responsables, riches de valeurs vraies, honnêtes, justes. Le cursus de l'étudiant doit répondre à ce nouveau contexte.

MBway est aussi une école proche du tissu économique local dont elle est un relais et un partenaire incontournable. Cet ancrage territorial devient tout naturellement un point de départ motivant pour apprendre, comprendre et s'immerger dans les économies et cultures internationales.

Par son état d'esprit, ses différentes composantes humaines, techniques et son réseau, MBway contribue à la réussite de ses étudiants, de manière solidaire, performante, innovante... et pragmatique.



L'engagement pédagogique MBway

La voie de la réussite passe par une pédagogie innovante, pragmatique, adaptée au marché du travail et aux exigences des étudiants

Les programmes d'études MBway sont avant tout conçus pour les professionnels qui attendent les jeunes et les adultes que nous formons. Cette exigence permanente nous conduit à construire une pédagogie pragmatique et opérationnelle.

MBway, une école de management en 3 ans

MBway, la Business School d'Eduservices, s'est donnée pour objectif de former les futurs managers demandés par le marché du travail local, national et international. Conçus pour et avec les professionnels, les programmes pédagogiques MBway familiarisent les étudiants avec une démarche professionnelle, immédiatement transférable et opérationnelle en entreprise.

→ Le Bachelor Business Manager, une année structurante

Accessible dès Bac+2, le Bachelor vise l'acquisition des fondamentaux du management, du commerce et de la gestion et offre l'opportunité de l'expérience de l'international grâce à son semestre d'études à l'étranger dans l'un de nos 5 campus ou l'une de nos 50 universités partenaires.

→ 6 spécialisations en MBA

Accessibles à Bac+3 ou Bac+4, nos MBA permettent aux étudiants de se spécialiser et de se professionnaliser dans le secteur d'activité de leur choix au travers d'une formation théorique conçue et dispensée par des professionnels et par un format d'études en stage longue durée ou rythme alterné, pour s'immerger dans la vie d'entreprise.

3 axes stratégiques : Employabilité, Langues et Numérique

La pédagogie MBway s'articule autour de trois axes majeurs qui, à terme, favorisent l'insertion rapide de nos étudiants sur le marché du travail en France et à l'étranger : l'employabilité, les langues et le numérique. Matérialisés sous forme de pactes signés entre l'étudiant et l'école, ces 3 parcours structurent la démarche d'accompagnement de l'étudiant vers son projet professionnel durant ses 3 années de formation au sein de MBway.

→ Le Pacte Employabilité

Conçu pour aider les étudiants à prendre conscience de leur potentiel, à développer leurs compétences et leurs talents et à savoir les valoriser, il se matérialise par des cours de développement personnel et de personal branding encadrés par des coachs professionnels.

→ Le Pacte Langues

Il apporte aux étudiants les compétences nécessaires pour évoluer dans un marché ouvert à l'international : cours de commerce international, formation intensive en langues étrangères (avec une moyenne de 40% des cours en anglais) et examen TOEIC.

→ Le Pacte Numérique

Partie intégrante de la démarche employabilité, il vise à doter les étudiants de la culture numérique nécessaire à leur employabilité, quelle que soit leur spécialisation.

L'origine de MBway

MBway fait partie d'Eduservices, groupe leader de l'enseignement avec 48 écoles en France.

Présente sur 15 campus, MBway s'appuie sur le savoir-faire et les acquis de l'IPAC (créé depuis plus de 30 ans) pour l'organisation des études, le système qualité certifié ISO, le réseau international, les accréditations et la communauté des anciens.

Nos Partenariats



L'Association Pour l'Emploi des Cadres, intervient dans la construction du projet professionnel de chaque étudiant, via le pacte Employabilité et ce dès l'année de Bachelor.



Les Conseillers du Commerce Extérieur Français renforcent la dimension opérationnelle de notre axe international en prenant part à l'enseignement théorique des étudiants et en les accompagnant dans la recherche de stage ou d'alternance à l'étranger et dans leur mobilité une fois sur place.

Le pacte réussite

10 clés pour trouver votre voie et valider votre insertion professionnelle

→ Pour vous orienter

1 VOTRE PROFIL DE COMPÉTENCES

→ Dans son processus de recrutement, MBway vous permet d'établir le bilan de vos compétences et de vos qualités professionnelles pour vous orienter parmi ses 6 MBA.

→ Pour vous former efficacement

2 UN ENGAGEMENT PÉDAGOGIQUE FORT

→ Les 3 pactes : Employabilité, Langues et Numérique sont des parcours individualisés sur 3 ans pour vous faire progresser et évoluer professionnellement selon votre niveau et vos objectifs.

3 DES INTERVENANTS ISSUS DU MONDE DE L'ENTREPRISE

→ Tous nos intervenants s'appuient sur leur expérience en entreprise pour faire le lien entre acquisition de connaissances et application professionnelle, y compris en anglais.

4 UN TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

→ La totalité des formations MBway permet d'obtenir un Titre Certifié par l'État de niveau I (Bac+5 niveau Master), reconnu sur le plan national et international.

5 L'EXPÉRIENCE À L'INTERNATIONAL

→ Partez un semestre à l'étranger en Bachelor et valorisez votre profil à l'international. Complétez votre expérience en validant un MBA Américain au sein de l'Université de Winthrop.

6 UNE MOYENNE DE 40% DE COURS EN ANGLAIS

→ MBway s'engage à dispenser une moyenne de 40% de cours en anglais en Bachelor et MBA.

7 UN RÉSEAU DE 15 CAMPUS EN FRANCE

→ Le réseau MBway, c'est 15 écoles en France qui forment chaque année plus de 1 200 étudiants. Il facilite votre mobilité selon vos choix d'orientation et vos choix professionnels.

→ Pour vous accompagner vers l'emploi

8 DES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

→ L'APEC et les CCEF coachent votre projet professionnel durant toute votre formation et nos 50 universités partenaires à l'étranger vous accueillent pour un semestre d'études, un stage ou un séjour ERASMUS (Bac+3).

9 UNE IMPLICATION RÉGIONALE FORTE

→ Un ancrage territorial fort et de nombreuses entreprises partenaires pour faciliter votre insertion sur le marché (90% des MBwayens en entreprise pendant leur MBA).

10 VOTRE PLACEMENT EN STAGE ET EMPLOI

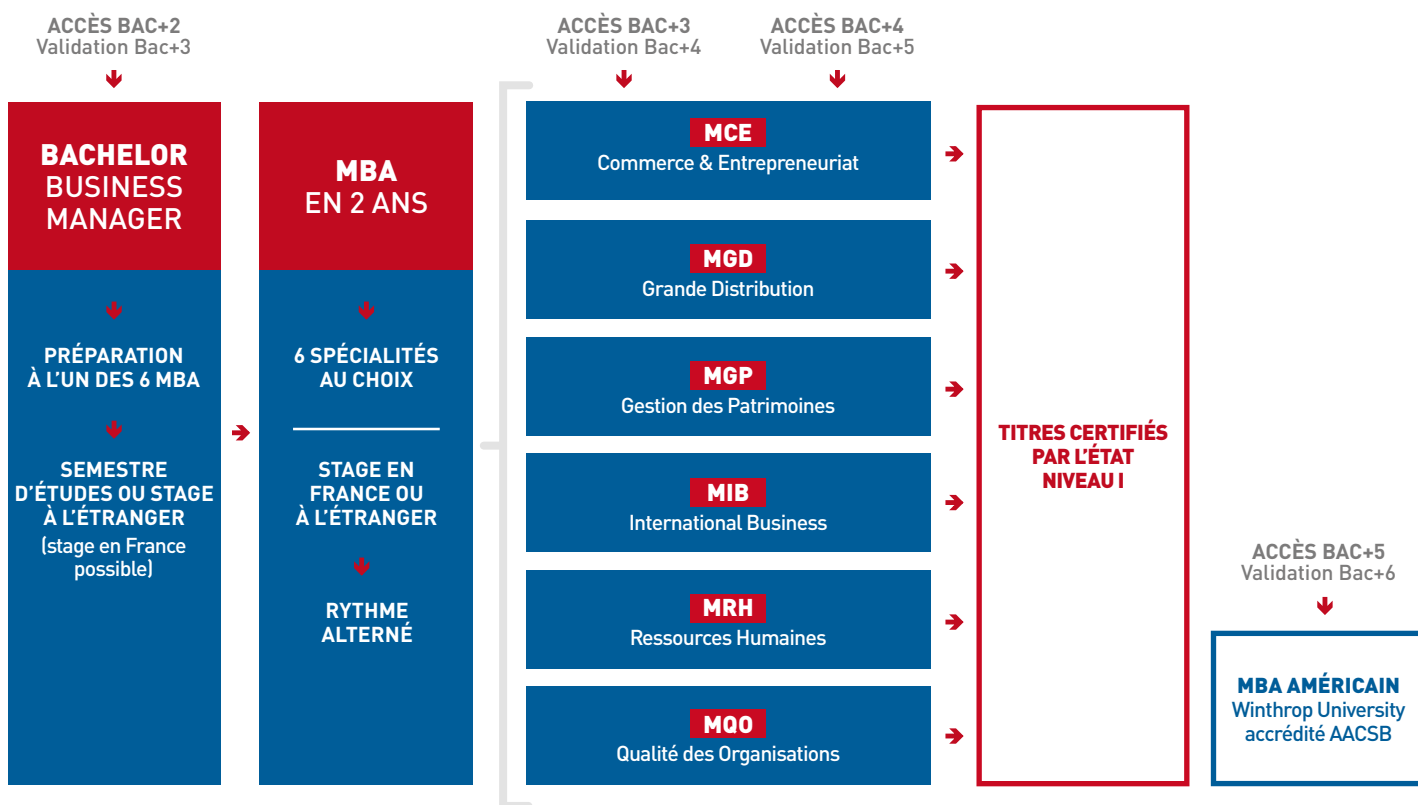
→ Nos conseillers formation vous accompagnent dans votre recherche d'entreprise et vous soumettent de nombreuses offres de poste issues des entreprises partenaires et fidélisées du réseau.

Une école de management en 3 ans

Des formations créées pour développer vos talents de manager et votre esprit entrepreneurial

Accessibles dès Bac+2, nos parcours adaptés au monde professionnel et aux attentes des étudiants se déroulent sur une durée de 12, 24 ou 36 mois. Ils permettent d'acquérir un MBA spécialisé en Commerce & Entrepreneuriat, Gestion des Patrimoines, Grande Distribution, Ressources Humaines, Qualité des Organisations ou International Business.

→ CHOISISSEZ LE PARCOURS ADAPTÉ À VOTRE PROJET PROFESSIONNEL



UNE EXCLUSIVITÉ MBWAY : VOTRE PROFIL DE COMPÉTENCES

Directement intégré à son process de recrutement et à sa démarche employabilité, MBway vous propose d'établir un bilan de vos qualités professionnelles et de le mettre en adéquation avec 58 groupes de professions représentant un large spectre du marché de l'emploi.

- un questionnaire de 15 min d'une certaine de questions représentant 14 dimensions de votre personnalité
- 3 groupes d'analyse : vos compétences au travail / vos qualités sociales et émotionnelles / vos aspirations et valeurs
- votre profil comparé à 6 profils professionnels types

- un rapport écrit de 20 pages présentant votre profil, les analyses et les commentaires d'un conseiller professionnel MBway
- INSCRIVEZ-VOUS !**

→ Sessions de recrutement et conditions d'admission

mbway.com



Pourquoi intégrer le Bachelor MBway ?

➔ PRÉPARATION À L'UN DES 6 MBA

Pour étudier les fondamentaux en management, marketing, ressources humaines, droit et acquérir les compétences indispensables avant de se spécialiser :

- > Commerce et Entrepreneuriat
- > Grande Distribution
- > Gestion des Patrimoines
- > International Business
- > Ressources Humaines
- > Qualité des Organisations

➔ CONSTRUCTION D'UN PROFIL INTERNATIONAL

Pour parler couramment l'anglais, atout indispensable dans un CV !

- > 40% des cours en anglais
- > Semestre à l'étranger :
 - dans l'un des 5 campus MBway en Argentine, Chine, Irlande, Mexique et USA
 - en stage
 - en échange ERASMUS dans l'une de nos 50 universités partenaires

➔ CRÉATION DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Pour développer pleinement votre potentiel de management

- > Développement personnel
- > Compétences relationnelles
- > Pacte Employabilité
- > Mise en situation réelle avec les jeux d'entreprise

➔ Organisation des études

Accès Bac+2 – 120 crédits ECTS

Année **Bac+3** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ 1^{er} semestre de formation académique en français et en anglais
- ➔ Semestre d'études ou stage à l'étranger (stage en France possible)
- ➔ Business Game

DÉVELOPPEMENT ET MARKETING / 17 ECTS

Marketing stratégique / Environnement des marchés internationaux / Distribution internationale / Stratégie de communication internationale / Développement international / Négociation / Politique commerciale / Relation client / Communication web

MANAGEMENT / 7 ECTS

Management de la force de vente / Communication et relations professionnelles / Management des hommes et des organisations

ENTREPRENEURSHIP, GESTION ET JURIDIQUE / 9 ECTS

Contrôle budgétaire / Pilotage de l'activité commerciale / Business Plan Financier / Cadre juridique de l'activité économique internationale de l'entreprise

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 27 ECTS

Pacte Langues / Pacte Numérique / Pacte Employabilité / Dossier d'entreprise

Le développement de votre employabilité

→ Une année structurante

Le Bachelor Business Manager est l'année structurante du parcours MBway, conçue autour d'un objectif unique : vous préparer à la poursuite d'études en MBA.

→ Acquisition des fondamentaux

Accessible après un Bac+2, le Bachelor Business Manager est une formation initiale d'un an qui vous permet d'acquérir un socle de compétences communes en management, commerce et gestion, indispensable avant de se spécialiser en MBA dans un domaine d'activité précis.

→ Vivre l'international

Le BBM se différencie par l'importance donnée à la dimension internationale et à la construction d'un profil de futur manager capable de s'adapter au monde d'aujourd'hui, tout en ayant une vision de l'entreprise de demain.

PACTE EMPLOYABILITÉ

→ STRATÉGIQUE POUR VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

Avec plus de 80% des étudiants en emploi à la fin de leur cursus, l'employabilité constitue un axe prioritaire du réseau MBway.

Enseignement transversal présent dans l'ensemble de nos cursus, le Pacte Employabilité structure la démarche d'accompagnement de l'étudiant vers son projet personnel et professionnel.

Dès votre entrée en année de Bachelor, vous bénéficierez d'un accompagnement pédagogique conçu en partenariat avec l'APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres), visant à développer pleinement votre potentiel de management jusqu'à la fin de votre cursus MBA.

Signé entre vous et le responsable pédagogique, le Pacte Employabilité fait partie de l'évaluation de fin de cursus.

→ OBJECTIFS

- > prendre conscience de son potentiel
- > développer ses compétences et ses talents
- > apprendre à se valoriser
- > optimiser ses recherches de missions en entreprise

→ AXES DE TRAVAIL

- > le développement personnel et "personal branding"
- > une formation en langues adaptée au commerce international
- > une formation en informatique adaptée aux exigences du marché de l'emploi pour un Manager



MBWAY ET L'APEC, UN PARTENARIAT OPÉRATIONNEL

Dans le cadre de son mandat de service public, l'APEC a pour mission d'accompagner les jeunes issus de l'enseignement supérieur, à anticiper et préparer leur insertion professionnelle.

Voici les services sur-mesure qu'elle apporte aux jeunes diplômés de niveau Bac+3 :

→ Conférences et ateliers

Animés par les membres de l'APEC, ils sont régulièrement organisés dans les écoles MBway.

Thématiques :

"Les réseaux sociaux et le recrutement",
"Techniques de recherche d'emploi", ...

→ Modules de formation

Les étudiants sont accompagnés dans la construction des axes de leur projet professionnel et suivent des modules de formation aux méthodes de recherche de stage, de mission en entreprise et d'emploi.

→ Rendez-vous individuels et ateliers collectifs

Pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants, les consultants de l'APEC analysent le potentiel marché et la faisabilité du projet professionnel de chaque étudiant en termes de zone géographique d'emploi, de niveau de salaire et de profil recherché.

BBM

Bachelor
Business
Manager

Le développement de votre profil international

3 options pour votre 1^{ère} expérience à l'international

→ Un programme spécifique pour
favoriser l'immersion dans la culture
locale de pays à forte croissance :

- > cours en anglais sur les économies
et la géopolitique régionales
- > cours de langue et culture locale
- > visites d'entreprises ou de sites d'intérêt

→ MBway vous accompagne dans votre
vie quotidienne grâce à la présence d'un
coordinateur local et prend en charge les
aspects logistiques de votre séjour :
logement, voyage, visites...

→ Option 1 INTÉGREZ UN DE NOS 5 CAMPUS MBWAY À L'ÉTRANGER



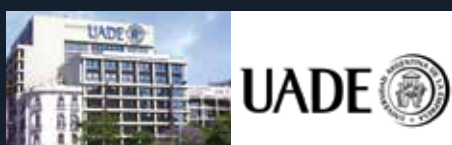
→ Winthrop University / USA

> Fondée en 1886, l'Université de Winthrop en Caroline du Sud est une université d'État classée chaque année parmi les meilleures universités américaines (label AACSB). Elle est située en plein cœur du renouveau industriel des États-Unis dans un magnifique campus arboré à 20 min de Charlotte. Sur place, un directeur des études MBway encadre les étudiants que ce soit pour l'organisation de leur séjour ou le déroulement de leur scolarité.



→ Universidad de Leon / MEXIQUE

> Au sein de l'une des régions les plus dynamiques d'Amérique du Sud qui combine des taux de croissance industrielles supérieurs à 10 % (parmi lesquels de nombreux investissements français et européens) et des trésors culturels classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, MBway donne l'opportunité d'étudier un semestre complet et d'effectuer de nombreuses visites professionnelles au sein des entreprises de la région.



→ Universidad Argentina de la Empresa (UADE) / ARGENTINE

> En plein cœur de Buenos Aires, vibrante capitale d'Amérique du Sud, l'UADE est par essence l'université du monde des affaires en Argentine. Elle propose un programme original : 2 mois de cours avec des apprenants de toutes nationalités suivi d'un mois d'immersion en entreprise exclusivement pour les étudiants MBway. En parallèle, vous bénéficierez de tous les attraits et du charme latin de la métropole argentine : gastronomie, tango, culte du football et paysages à couper le souffle.



→ ZheJiang University of Science and Technology (ZUST) / CHINE

> Capitale de la province de Jiang, à une heure de Shanghai, Hangzhou est une ville de 6,5 millions d'habitants en plein essor économique. Historiquement productrice de thé et de soie, la région, bordée par de splendides lacs, accueille une université publique de plus de 15 000 étudiants. Fondée en 1897, la ZUST vous offre les conditions idéales pour comprendre comment la Chine a repris durablement le leadership économique mondial.



→ Galway Business School / IRLANDE

> Sur la côte ouest irlandaise, la 4^e ville du pays, fière de sa culture celte ethistoriquement tournée vers le Nouveau Monde, cumule les récompenses. Classée par le Financial Times dans le Top 3 des villes moyennes européennes, son industrie est principalement tournée vers la recherche, la production de logiciels et le secteur médical. Dans un cadre magnifique, face à l'océan, Galway Business School vous permet de vous familiariser avec pragmatisme à l'excellence de l'éducation anglo-saxonne.



Témoignages

→ Option 2 PARTEZ EN STAGE À L'ÉTRANGER

> MBway et son réseau d'entreprises partenaires vous proposent un accompagnement dans la recherche de votre stage et de votre logement pour les destinations suivantes :

Afrique du Sud / Argentine / Bolivie / Chine / Corée du Sud / Inde / Malaisie

> Si vous souhaitez réaliser votre stage en Europe ou dans un autre pays du monde, notre bureau international vous guidera dans votre recherche de stage et vous conseillera en termes de démarche et logistique.

> Dans le cadre du partenariat international MBway, les Conseillers du Commerce Extérieur Français (CCEF) vous accompagnent pour la recherche de stages à l'étranger, l'accueil et le suivi pendant votre séjour.



→ Option 3 RÉALISEZ VOTRE ERASMUS DANS L'UNE DE NOS 50 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

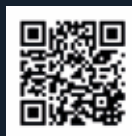
Réalisez votre semestre académique partout dans le monde, dans l'une de nos 50 universités partenaires.

EUROPE

- > Allemagne
- > Angleterre
- > Autriche
- > Belgique
- > Chypre
- > Ecosse
- > Espagne
- > Irlande
- > Italie
- > Norvège
- > Pays-Bas
- > Pologne
- > République Tchèque
- > Slovaquie

RESTE DU MONDE

- > Australie
- > Chine
- > Inde
- > Liban
- > Mexique
- > Russie
- > USA



Retrouvez le détail de nos universités partenaires sur www.mbway.com



QUENTIN

En semestre au sein de notre campus partenaire chinois

" J'ai découvert mon attrait pour l'Asie lors d'un voyage en Inde. Mon choix d'immersion dans le cadre de mon cursus Bachelor à MBway s'est donc immédiatement porté sur la Chine. Le programme de cours entièrement en anglais m'a permis d'approfondir ma culture sur ce continent : économie locale, géopolitique, civilisation asiatique... Et 2 heures d'initiation au mandarin chaque jour ont été bénéfiques pour se débrouiller dans la langue locale.

J'ai choisi cette destination pour les perspectives professionnelles qu'elle offre. Cette expérience attirera l'attention à la lecture de mon CV et contribue à la construction de mon projet professionnel : occuper un poste de Responsable Export, notamment sur la zone asiatique ! "



JULIE

En stage Marketing à Miami Beach

" J'ai intégré le Bachelor Business Manager en raison du semestre international proposé et pour l'opportunité professionnelle que cela représente pour mon projet.

J'ai décidé de réaliser un stage aux États-Unis pour découvrir à la fois la culture américaine et améliorer mon niveau d'anglais.

Grâce à mes recherches, j'ai décroché un stage dans la plus grande agence immobilière de Miami Beach et intégré le service Marketing. La culture d'entreprise américaine est très différente de notre type de management européen, il faut faire preuve de flexibilité et d'adaptation pour travailler dans un environnement, une culture et une langue différents. "

MCE

MBA EN 2 ANS

Management
Commerce &
Entrepreneuriat



Accès

> **Bac+3** : 180 crédits ECTS

> **Bac+4** : 240 crédits ECTS

Titre certifié par l'État

> **Validation** : Titre niveau I certifié par l'État **Manager du Développement Commercial IPAC**,

inscrit au RNCP arrêté du 3 décembre 2010
publié au JO du 22 décembre 2010

Le + du MBA MCE

> **Approfondissement Management commercial Grands Comptes**

> **210 heures** de négociation et d'innovation commerciale, de marketing digital et multicanal

Témoignage



AURÉLIEN

Promo 2014

Chef de Produit Europe
pour Lag, société ALGAM

"Passionné de musique depuis toujours, MBway m'a offert la possibilité de concrétiser mon projet professionnel en alliant passion et profession. Travaillant en alternance pour le développement d'une marque d'instruments de musique, c'est au cours d'un rendez-vous professionnel avec la société ALGAM, 1^{er} distributeur français d'instruments de musique, que j'ai pris mon courage à deux mains et déposé mon CV en candidature spontanée. Six entretiens plus tard, je me retrouve aujourd'hui avec un CDI de Chef de Produit Europe pour la marque de guitare LAG au sein de cette société, le rêve !"

Cette spécialisation a pour objectif de vous former aux compétences en marketing et développement commercial en activant vos comportements entrepreneuriaux : créativité, initiative, autonomie, responsabilité. Elle intègre la dimension sociale et environnementale et ouvre également sur la création d'entreprise.

→ Perspectives professionnelles

- > Chef d'entreprise : création, reprise, transmission
- > Manager "Grands Comptes"
- > Administrateur des ventes
- > Directeur commercial
- > Directeur de service ou d'entité commerciale
- > Directeur de filiales
- > Directeur de zone export
- > Directeur Marketing

→ Organisation des études

Année Bac+4 Valide 60 crédits ECTS

- Formation académique en France ou en université partenaire à l'étranger
- Stage de longue durée, rythme alterné
- Business Game

DÉVELOPPEMENT ET MARKETING / 16 ECTS

Management stratégique / Environnement des marchés internationaux / Intelligence économique / Marketing International / Achat international

MANAGEMENT / 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et management interculturel / Management d'entreprise 2.0

ENTREPRENEURSHIP ET GESTION / 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management / Contrôle de gestion

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Numérique / Mémoire

Année Bac+5 Valide 60 crédits ECTS

- Stage de longue durée, rythme alterné
- Réalisation d'une mission d'expertise
- Start-Up Challenge

MANAGEMENT / 8 ECTS

Management commercial / Management de proximité / Leadership et management du changement

ENTREPRENEURSHIP, GESTION ET JURIDIQUE / 12 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial, Gestion et Juridique / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et Audit / Management et Pilotage stratégique

DÉVELOPPEMENT ET MARKETING / 20 ECTS

Développement stratégique des affaires / Management International / Gestion Grands Comptes / Expertise commerciale / Stratégie digitale / Développement et Management de l'innovation / Management des réseaux de distribution / Web Marketing

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 20 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise

MGD

MBA EN 2 ANS

Management
Grande
Distribution



Accès

> Bac+3 : 180 crédits ECTS

> Bac+4 : 240 crédits ECTS

Titre certifié par l'État

> **Validation** : Titre niveau I certifié par l'État **Manager du Développement Commercial IPAC, spécialité Grande Distribution**,

inscrit au RNCP arrêté du 3 décembre 2010

publié au JO du 22 décembre 2010

Le + du MBA MGD

> **Approfondissement management d'équipe et négociation**

> **210 heures** d'expertise en négociation et marketing de la distribution

Témoignage



RÉMI

Étudiant en MBA MGD
Responsable de secteur
en alternance chez
Chronodrive

"J'ai choisi d'intégrer le MBA Management de la Grande Distribution car cette spécialité est en adéquation avec ma volonté de devenir Manager et le rythme de formation en alternance est idéal pour me lancer dans la vie professionnelle. J'alterne en effet vie active et vie étudiante et acquière ainsi de nouvelles compétences tout en renforçant mon parcours étudiant. Souhaitant évoluer dans le milieu de la grande distribution, je réalise mon alternance au sein de la société Chronodrive en tant que Responsable de secteur. Cette expérience est une réelle opportunité pour moi qui me permet de gagner en autonomie et de prendre de vraies initiatives au quotidien."

L'objectif de cette formation est de vous préparer à être des managers de proximité réactifs, pouvant concilier stratégie de distribution, mise en place de plans d'actions commerciales et accompagnement des équipes. À la recherche permanente de la performance économique de l'univers dont vous aurez la responsabilité, vous apprenez à négocier et maîtriser les coûts pour assurer une progression de la rentabilité.

➔ Perspectives professionnelles

- > Manager de rayon
- > Category Manager
- > Responsable d'exploitation
- > Chef de produit
- > Responsable d'univers
- > Directeur de magasin

➔ Organisation des études

Année Bac+4 Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Formation académique en France ou en université partenaire à l'étranger
- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Business Game

Année Bac+5 Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Réalisation d'une mission d'expertise
- ➔ Start-Up Challenge

DÉVELOPPEMENT / 16 ECTS

Management stratégique / Marketing de la distribution / Intelligence économique / Marketing International / Achat International

MANAGEMENT / 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et management interculturel / Management d'entreprise 2.0

ENTREPRENEURSHIP ET GESTION / 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management de projet / Contrôle de gestion

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire

MANAGEMENT / 8 ECTS

Management commercial / Management de proximité / Leadership et management du changement

ENTREPRENEURSHIP, GESTION ET JURIDIQUE / 12 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et Audit / Management et pilotage stratégique

DÉVELOPPEMENT / 20 ECTS

Développement et management des achats secteur distribution / Gestion de la chaîne d'approvisionnement / Gestion Grands Comptes / Expertise commerciale / Développement et management des réseaux de distribution / Management de l'innovation / Stratégie digitale / Web Marketing

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 20 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise

MGP

MBA EN 2 ANS

Management & Gestion
des Patrimoines
privés et professionnels



Accès

> **Bac+3** : 180 crédits ECTS

> **Bac+4** : 240 crédits ECTS

Titre certifié par l'État

> **Validation** : Titre niveau I certifié par l'État **Manager du Développement Commercial IPAC, spécialité Gestion des Patrimoines privés et professionnels**, inscrit au RNCP arrêté du 3 décembre 2010 publié au JO du 22 décembre 2010

Le + du MBA MGP

> **Approfondissement des métiers de la banque et de la gestion financière**

> **210 heures d'expertise en gestion des patrimoines**

L'objectif de cette spécialisation est de vous former à la maîtrise des outils qui vous permettront de devenir de véritables experts dans la gestion des patrimoines, privés et professionnels. Les aspects techniques, commerciaux, économiques, juridiques, fiscaux et financiers seront abordés afin que les étudiants aient la formation la plus complète possible.

➔ Perspectives professionnelles

- > Conseiller bancaire en gestion des patrimoines
- > Conseiller patrimoines des professionnels et entrepreneurs
- > Conseiller commercial en assurances
- > Chargé de développement clientèle entreprise
- > Courtier d'assurances
- > Chargé de portefeuille (prescripteurs immobiliers, jeunes...)
- > Banquier du commerce international
- > Credit manager
- > Chargé de comptes professionnels

➔ Organisation des études

Année **Bac+4** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Formation académique en France ou en université partenaire à l'étranger
- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Business Game

Année **Bac+5** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Réalisation d'une mission d'expertise
- ➔ Start-Up Challenge

Témoignage



CLÉMENT
Étudiant en 2^e année
de MBA MGP

« Issu d'un parcours universitaire et très généraliste, j'ai souhaité me spécialiser dans la gestion de patrimoine. J'ai choisi de suivre le MBA Gestion des patrimoines proposé par MBway pour ses séminaires intensifs présentés par des professionnels expérimentés. C'est une formation pointue qui permet d'appréhender toutes les composantes de la gestion patrimoniale.

Grâce à des intervenants de qualité et beaucoup de cas concrets, les compétences acquises sont immédiatement mises en pratique pendant les périodes en entreprise. Le programme MBway est très complet et parfaitement adapté aux exigences du monde professionnel. »

DÉVELOPPEMENT / 10 ECTS

Management stratégique / Environnement des marchés internationaux / Intelligence économique

MANAGEMENT / 7 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et management interculturel

ENTREPRENEURSHIP ET GESTION / 19 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management de projet / Contrôle de Gestion / Connaissances bancaires approfondies / Droit et transmission / Fiscalité du patrimoine

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Numérique / Mémoire

MANAGEMENT / 8 ECTS

Management commercial / Management de proximité / Leadership et management du changement

ENTREPRENEURSHIP, GESTION ET JURIDIQUE / 22 ECTS

Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et audit / Pilotage stratégique / Patrimoine immobilier / Épargne retraite et prévoyance / Gestion de Patrimoine professionnel / Gestion de portefeuille / Stratégie de patrimoine

DÉVELOPPEMENT / 10 ECTS

Développement stratégique des affaires / Expertise commerciale / Stratégie digitale / Web Marketing

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 20 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise

MIB

MBA EN 2 ANS
& MBA Américain

Management
International
Business



Accès

> Bac+3 : 180 crédits ECTS

> Bac+4 : 240 crédits ECTS

Titres certifiés par l'État

> **Validation** : Titre niveau II certifié par l'État **Responsable Commercial en Affaires Internationales MBway**, inscrit au RNCP arrêté du 2 juillet 2012 publié au JO du 9 août 2014

> **Validation** : Titre niveau I certifié par l'État **Manager du Développement Commercial, spécialité Affaires Internationales IPAC**, inscrit au RNCP arrêté du 3 décembre 2010 publié au JO du 22 décembre 2010

> **Validation** : **MBA International Business de l'Université de Winthrop (Caroline du Sud - États-Unis)**, accrédité AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)

Le + du MBA MIB

> Immersion dans les marchés internationaux

> 210 heures pour développer les ventes à partir de son expertise internationale

Ce MBA vous propose une approche globalisée des grandes problématiques commerciales et managériales : management, gestion et marketing. Il vous transmet les nouvelles valeurs du leadership international et développe votre vision globale de l'entreprise qui vous permet d'assumer au mieux les fonctions de direction auxquelles vous vous destinez.

➔ Perspectives professionnelles

MIB (Responsable Commercial en Affaires Internationales)

- > Responsable de zone export > Chargé de clientèle internationale
- > Acheteur international > Administrateur des ventes export
- > Négociateur international > Responsable du développement commercial international

MBA Winthrop

- > Directeur commercial export > Directeur de filiales
- > Directeur de zone export > Chargé d'affaires
- > Responsable "Grands Comptes"

➔ Organisation des études

Année Bac+4 Valide 60 crédits ECTS

- ➔ En formation initiale : une période de formation académique en France ou aux USA suivie d'un stage de fin d'études
- ➔ En formation alternée : une période professionnelle alternée avec des périodes de formation académique
- ➔ Business Game

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL / 19 ECTS

Management stratégique / Environnement économique international / Intelligence économique / Marketing international / Achat international / Finances internationales

MANAGEMENT / 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Gestion des risques des opérations internationales

ENTREPRENEURIAT, GESTION ET JURIDIQUE / 13 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management de projet / Contrôle de gestion / Environnement juridique / Droit des sociétés

DOSSIERS / 18 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire

Année Bac+5 Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Réalisation d'une mission d'expertise
- ➔ Start-Up Challenge

MANAGEMENT / 8 ECTS

Management commercial / Management international des Ressources Humaines / Leadership et management du changement

ENTREPRENEURSHIP, GESTION ET JURIDIQUE / 14 ECTS

Management et pilotage stratégique / Conduite de projet entrepreneurial / Ingénierie du financement / Business Plan / Valorisation des entreprises / Négociation et Audit / Fiscalité internationale

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL / 18 ECTS

Développement stratégique international des affaires / Négociation internationale / Gestion de la chaîne d'approvisionnement internationale / Gestion Grands Comptes / Développement et management des réseaux de distribution / Management international / Management de l'innovation / Stratégie digitale

DOSSIERS / 20 ECTS

Pacte Employabilité / Mission d'expertise en entreprise

Année Bac+6 Valide 39 Semester Credit Hours (SCH)

MBA Winthrop University

- ➔ Formation de niveau Bac+6 sur 2 semestres
- ➔ 2 séminaires de prérequis
- ➔ 13 séminaires intensifs (un séminaire par semaine)

SEMESTRE 1 / 15 SCH

Introduction to Accounting / Advanced Business Communication / Statistical Methods for Decision Making / Principles of Finance / Management / Theory and Behavior of Business Organization / Elective in International Business

SEMESTRE 2 / 24 SCH

Information Systems / Financial Policy / Management Operation Management / Elective in International Business / Strategic and International issues in Management Marketing Management / Industrial Economics / Public Policy

MRH

MBA EN 2 ANS

Management
des Ressources
Humaines



Accès

> Bac+3 : 180 crédits ECTS

> Bac+4 : 240 crédits ECTS

Titre certifié par l'État

> **Validation** : Titre niveau I certifié par l'État **Management en Ressources Humaines IPAC**, inscrit au RNCP arrêté du 30 mars 2010 publié au JO du 10 avril 2010

Le + du MBA MRH

> Les Ressources Humaines au service de la stratégie de l'entreprise

> **210 heures** en stratégie et expertise RH

Cette formation vous forme à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de gestion des compétences (restructurations, programmes de requalification, aménagements du temps de travail...) et d'intégrer au management des ressources humaines les réflexions actuelles de management des carrières et de responsabilité sociale des entreprises.

➔ Perspectives professionnelles

- > Responsable en gestion des compétences (GPEC)
- > Gestionnaire du personnel
- > Gestionnaire de carrières
- > Chargé de mission en gestion des compétences
- > Gestionnaire d'expatriés
- > Consultant en recrutement
- > Responsable recrutement
- > Responsable formation
- > Chef du personnel
- > Chargé de communication interne
- > Responsable paie
- > Directeur des Ressources Humaines
- > Adjoint au Directeur des Ressources Humaines

➔ Organisation des études

Année **Bac+4** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Formation académique en France ou en université partenaire à l'étranger
- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Business Game

Année **Bac+5** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Réalisation d'une mission d'expertise

DÉVELOPPEMENT / 10 ECTS

Management stratégique / Intelligence économique / Environnement des marchés internationaux

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES / 16 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Organisation du travail / GPEC / Prévention des risques

GESTION, ENTREPRENEURIAT / 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management de projet / Contrôle de gestion

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Mémoire

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL / 16 ECTS

Politique de recrutement / Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences / Politique de formation / Politique de rémunération / Amélioration des conditions de travail / Gestion des relations avec les administrations territoriales / Entretien d'appréciation du personnel

MANAGEMENT EXPERTISE / 12 ECTS

Gestion de la mobilité / Organisation du travail / Stratégie financière internationale / Psychologie du travail / Sous-traitance et externalisation

MANAGEMENT STRATÉGIQUE / 12 ECTS

Gestion interculturelle des ressources / Management et leadership / Management du changement / RH et responsabilité de l'entreprise / Politique des relations sociales

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 20 ECTS

Développement personnel et Employabilité / Mission d'expertise

Témoignage



ZOÉ

Promo 2014

Chargée de recrutement junior pour un cabinet de conseil en ingénierie

" J'ai opté pour le MBA Management des Ressources Humaines car je souhaitais valider une formation professionnalisante et compléter mon Master en Psychologie du Travail. Suite à une alternance d'un an au sein d'un cabinet de recrutement expert de la fonction commerciale, j'ai eu l'opportunité d'intégrer un cabinet de conseil en ingénierie en tant que Chargée de recrutement junior.

Ce que je retiens de ma formation ?

Un cursus très opérationnel qui prépare véritablement à la réalité de la fonction RH et l'alternance qui booste notre employabilité et nous permet de grandir professionnellement. "

MQO

MBA EN 2 ANS
& *Master 2 d'État*

Management
Qualité des
Organisations

*Master 2 en partenariat
avec l'université de Strasbourg*



Accès

- > **Bac+3** : 180 crédits ECTS
- > **Bac+4** : 240 crédits ECTS

Diplôme d'État

- > **Master 2 Management des projets et des organisations spécialité Production Logistique, Innovation**
Université de Strasbourg

Titre MBway

- > **MBA Management Qualité des Organisations - MBway**

Le + du MBA MQO

- > *Approfondissement management de la qualité et de l'innovation*
- > *210 heures d'expertise en management et gestion de la démarche qualité*



Cette spécialisation permet d'appréhender toutes les dimensions de la qualité, les paramètres de pilotage d'une démarche qualité et ses enjeux au sein de l'entreprise. En complément des acquis managériaux et d'encadrement, elle vise à développer vos compétences dans les domaines de l'animation, de la gestion et de la maîtrise de la qualité dans l'entreprise.

➔ Perspectives professionnelles

- > Responsable Management Qualité
- > Responsable Service consommateurs
- > Contract Performance Manager
- > Contrôleur de gestion
- > Correspondant système de Management de la Qualité
- > Gestionnaire Qualité

➔ Organisation des études

Année **Bac+4** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Formation académique en France ou en université partenaire à l'étranger
- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Business Game

Année **Bac+5** Valide 60 crédits ECTS

- ➔ Stage de longue durée, rythme alterné
- ➔ Réalisation d'une mission d'expertise

DÉVELOPPEMENT ET QUALITÉ / 16 ECTS

Management stratégique / Environnement économique international / Intelligence économique / Normes et référentiel qualité / Culture et historique qualité

MANAGEMENT / 10 ECTS

Management des Ressources Humaines / Culture d'entreprise et Management interculturel / Management des processus qualité

GESTION – ENTREPRENEURIAT / 10 ECTS

Diagnostic financier et évaluation de projets / Processus de management de projet / Contrôle de gestion

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 24 ECTS

Pacte Langues / Pacte Employabilité / Dossier mémoire

OUTILS QUALITÉ / 9 ECTS

Statistiques / Méthodologie de résolution de problèmes / Communication et conduite de réunions

MANAGEMENT PAR PROCESSUS / 6 ECTS

Processus économique / Processus Logistique

QUALITÉ ET PERFORMANCE / 6 ECTS

Processus RH / Processus transversaux

MANAGEMENT DE PROJET / 3 ECTS

Gestion de projets collectifs

NORMES ET ORGANISATION QUALITÉ / 6 ECTS

Organisation / Normes

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES / 30 ECTS

Études de cas transversales / Stage professionnel / Mission d'expertise

MBway

Incubateur de talents

Des Serious Games pour vous révéler et développer vos compétences

Quoi de mieux pour mettre en pratique tous ses acquis et révéler des talents que des challenges inter-écoles ?

MBway met en compétition chaque année ses 15 campus autour de challenges nationaux après une sélection régionale : le Business Game pour les étudiants en Bachelor et MBA1 et le Start'Up Challenge pour les étudiants en MBA2.

L'objectif de ces serious games est simple. À travers ces compétitions MBway, dénicher et révéler les talents entrepreneuriaux de ses étudiants et les soutenir dans le lancement de leur projet. Le Business Game et le Start-Up Challenge MBway sont l'opportunité pour eux de se confronter à une mise en situation réelle de création d'entreprise ; c'est également pour MBway l'occasion de soutenir les plus déterminés d'entre eux, en leur fournissant un accompagnement professionnel et une aide financière pour le lancement de leur entreprise.

→ Le Business Game

> **Chaque année, les étudiants de Bachelor et MBA1 participent au Business Game.** À travers un projet de création et de développement d'entreprise, des équipes de 5 étudiants s'affrontent à distance, en temps réel, durant 3 jours.

> **Chaque participant prend la tête d'une fonction clé dans son entreprise** (Direction Générale, Gestion des finances, Marketing communication, Commerce vente, Ressources Humaines, Export international) en mettant en œuvre ses compétences managériales.

> Tout au long de cette compétition, les équipes sont confrontées à une série de quizz et des informations leur sont diffusées au fil de l'eau les poussant à être réactifs et à savoir adapter leur projet. **Un coach présent sur chaque site anime la compétition et apporte conseils aux étudiants.**

> **Dynamisme, créativité, réactivité, esprit d'équipe et d'entreprise, goût pour la compétition**, sont indispensables pour réussir le Business Game !



→ Le Start'Up Challenge

> **Dédié aux étudiants de MBA2** au cursus orienté commerce, le Start'Up Challenge est une compétition construite autour de la création d'entreprise.

> **Son objectif : capitaliser sur les acquis de ces 3 années d'études, développer la culture entrepreneuriale ou donner vie et peaufiner un projet d'entrepreneuriat.** Après avoir suivi un MOOC centré sur la démarche entrepreneuriale et travaillé en amont durant des périodes aménagées, les étudiants, répartis en équipe, présentent leur projet sous forme de Business Plan.

> Une première sélection régionale se fait avant la grande finale nationale où chaque équipe sélectionnée doit **soutenir son projet de création d'entreprise devant un jury d'investisseurs** : Business Angel, Banquier, Expert-Comptable, Directeur d'incubateur ou de pépinières d'entreprises.

> **Conçu pour révéler les ambitions et talents entrepreneuriaux des étudiants**, le Start'Up Challenge permet aux 3 équipes gagnantes de bénéficier d'une bourse et d'un accompagnement professionnel à la création d'entreprise.

La vision des recruteurs

Des relations écoles-entreprises privilégiées

Toujours au plus proche de son environnement, chaque école MBway entretient des partenariats avec des sociétés majeures du tissu économique local.

Au fil des années, ce réseau national de partenariats s'est fortifié et de nombreux étudiants incorporent ces entreprises pour effectuer leur stage ou leur alternance.

Ils mettent ainsi au profit de la firme leurs compétences et leur dynamisme. En effet, l'enseignement dispensé par MBway rend les étudiants opérationnels et efficaces dès leur arrivée dans l'organisation.

L'alternance est une des rares solutions à l'équation de l'employabilité. L'employeur connaît l'implication, les atouts et l'évolution du futur collaborateur.

L'alternant trouve quant à lui au travers de ce contrat une expérience personnelle et professionnelle dont les recruteurs sont friands.

Parce que votre avenir est notre priorité, MBway favorise votre intégration au sein de grands groupes grâce à ses partenariats privilégiés.



→ DIDIER BENOIST

Directeur des ventes national
GMS Volaille chez LDC

" LDC, leader européen sur le marché de la volaille, avec 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013 et 16 000 collaborateurs, maintient cette année encore un partenariat avec MBway.

3 raisons majeures nous amènent vers MBway : un enseignement de qualité préparant des profils évolutifs, un rythme d'alternance permettant une bonne intégration sur le terrain et une montée en compétences

théoriques et pratiques tout au long du cursus, avec un suivi régulier et sérieux de l'école poussant les alternants à être acteurs et responsables de leur vie en entreprise.

Cette pérennité permet à LDC de répondre à des enjeux forts : recruter des profils à fort potentiel évoluant avec notre structure et associés à notre développement stratégique. "



→ JEAN-FRANÇOIS GUITARD

Directeur Commercial
société Cirrus

" Devant partir à la retraite en septembre 2014, dès 2013 s'est posé le problème du recueil de l'expérience commerciale de la société et de la continuité de l'action commerciale. C'est à ce moment là que j'ai fait le choix de recruter un jeune en alternance chez MBway qui deviendrait, à la fin de son contrat de 2 ans, le principal collaborateur du futur Directeur Commercial et lui ferait bénéficier ainsi de sa connaissance de la société au travers de ma formation.

L'école MBway m'a présenté mon futur alternant, un profil en adéquation avec ma demande : maîtrise des langues, formation, charisme, facilité de contact, mon choix fut rapide !

Il est très vite devenu mon principal collaborateur et a acquis une bonne expérience des marchés et de l'entreprise ce qui lui permet désormais d'être l'adjoint du nouveau Directeur Commercial. Cette solution de l'alternance a permis une transition en souplesse. "



→ LAURENCE MARCASSE

Directrice d'agences
Randstad

" Au-delà d'un simple intermédiaire, Randstad se positionne comme un réel partenaire RH. Depuis plus de 50 ans, nous conseillons et accompagnons les entreprises.

Pour nous, la prise en compte de l'individu au cœur de l'organisation est l'un des rouages majeurs d'un fonctionnement solide et efficace.

À la recherche de personnes pluridisciplinaires intéressées par les Ressources Humaines et dotées d'une forte sensibilité pour l'éthique, nous trouvons dans la formation " Management des RH " de l'école MBway des profils attrayants pour le recrutement de nos futurs stagiaires. "



→ YANN DESCOMBES

Responsable d'agence
Espace SFR groupe MDSL

" Le groupe MDSL est une société spécialisée dans les télécommunications sans fil et possède notamment 4 Espaces SFR dans la région Rhône-Alpes.

Nous travaillons régulièrement avec des étudiants en alternance et avons tout particulièrement l'habitude de solliciter MBway pour deux raisons : la qualité de l'enseignement, sérieux et adapté au monde professionnel, et la formule d'alternance

proposée qui répond à nos besoins de formation du personnel et de dynamisme.

La formation en alternance permet aux étudiants d'intégrer le monde du travail tout en consolidant leurs connaissances, c'est cette double compétence qui les rend opérationnels, ce qui est plus qu'appréciable pour un employeur ! "

Professionnels, découvrez notre offre de formation continue

Des méthodes d'enseignement sur-mesure pour vous former,
vous perfectionner ou préparer une reconversion professionnelle



Fort d'un savoir-faire pédagogique et d'une relation privilégiée avec le monde professionnel, MBway accompagne entreprises et salariés dans leurs actions de formation professionnelle continue : former des collaborateurs, se former, actualiser des compétences, développer la motivation, stimuler l'innovation et la créativité. Comme en formation initiale, les modules sont animés par des professionnels de l'entreprise et du conseil.

À qui s'adresse la formation continue ?

L'offre de Formation Professionnelle Continue proposée par MBway s'adresse à **un public adulte salarié ou non salarié, titulaire d'un Bac+3 et d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans** en rapport avec le contenu de la certification visée.

6 cursus au choix

→ **40 jours de formation en présentiel et e-learning** pour préparer un MBA dans les spécialités suivantes :

- > MBA Commerce & Entrepreneuriat
- > MBA Grande Distribution
- > MBA Gestion des Patrimoines
- > MBA International Business
- > MBA Ressources Humaines
- > MBA Qualité des Organisations

→ **6 programmes Bac+5 ainsi que des stages** de formation continue en séminaires inter-entreprises ou personnalisés.

→ **60 modules courts de formation spécialisés** pour accéder à votre rythme au MBA de votre choix.

Des parcours adaptés à votre profil

→ VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

Obtenez un de nos titres en validant votre expérience professionnelle d'au moins 3 ans en rapport avec le titre visé.

→ V3P (Validation des Acquis Personnels, Professionnels et Pédagogiques)

Reprenez des études et valorisez votre expérience professionnelle comme prérequis à l'entrée dans la formation.

Validez votre MBA en e-learning en France et à l'étranger

MBway propose aux salariés et aux étudiants stagiaires souhaitant valider un MBA (titre niveau I certifié par l'État - Bac+5), tout en poursuivant leur activité professionnelle en France ou à l'étranger, de **suivre un programme de formation spécifique en e-learning**.

Adaptés du format présentiel, les MBA en e-learning vous permettent de **combinaison vie active et étudiante et de bénéficier d'un cadre d'études flexible** et adapté à vos besoins.

L'école met à **vos dispositions une plate-forme pédagogique** dédiée, vous permettant d'accéder aux supports de cours, aux études de cas, aux plannings des examens et de rester en contact permanent avec votre conseiller formation MBway.

Témoignage



AMINE
MBA MCE - 2^e année
Chargé d'Affaires en alternance en Chine, société LOUXOR

" Lors de mon année de Bachelor effectuée à MBway, j'ai eu la chance d'effectuer un stage de 4 mois à Hangzhou en Chine. Étant à l'université, j'ai pu apprendre les bases du mandarin, et ainsi commencer à démarcher des entreprises locales.

La société LOUXOR m'a proposé une mission de Chargé d'Affaires et de sourcing qui m'a fait voyager à travers la Chine chez nos fournisseurs actuels et potentiels. Grâce à son dispositif de validation de l'expérience internationale, MBway m'a permis de consolider mon CV en réalisant mon projet à l'international tout en ne perdant pas une année d'études et en validant mon MBA. "

MBway Community

Un réseau de contacts et d'opportunités

> Aujourd'hui, se tisser un réseau de contacts professionnels est fondamental pour votre future carrière. La création de ce carnet d'adresses doit se faire au plus tôt, afin de l'enrichir au maximum.

> Pour faciliter les premiers échanges, l'association MBway Community entretient des liens actifs avec plus de 5 000 anciens élèves.

Il n'y a pas de hasard dans la réussite, les opportunités se provoquent !

1 200 élèves formés
chaque année dans nos 15 campus

Les + MBway Community

- > Des rencontres, des conférences
- > Le partage des expériences
- > Des offres de stage et d'alternance
- > Des offres d'emploi

MBway.com



TOUT CONNAÎTRE SUR VOTRE FUTURE ÉCOLE

- Actualités du réseau → Programmes du Bachelor et des 6 MBA → Présentation des 15 campus
- Offres en alternance → Inscription et sessions de recrutement



→ 15 Campus

ANGERS

19, rue André le Nôtre
49066 Angers Cedex 01
Tél : 02 41 73 96 91

angers@mbway.com
Direction : Philippe Fradin

ANNECY

42, chemin de la prairie
74000 Annecy
Tél : 04 50 45 13 91

annecy@mbway.com
Direction : Anne-Gaëlle Martinod

BORDEAUX

11, rue Louis Blériot – Les ateliers Blériot
33130 Begles
Tél : 05 56 33 35 36

bordeaux@mbway.com
Direction : Sidonie Kaltenbach-Lucchesi

CAEN

13, rue Antoine Cavelier
14000 Caen
Tél : 02 31 93 22 43

caen@mbway.com
Direction : Antoine Duroselle

CHAMBÉRY - GRENOBLE

44, rue Charles Montreuil
73000 Chambéry
Tél : 04 79 69 65 91

chambery@mbway.com
Direction : Olivia Bestenti

LILLE

57, rue de Paris
59000 Lille
Tél : 03 66 72 96 30

lille@mbway.com
Direction : Jean-Marc Frécon

LYON

14, avenue Pompidou
69003 Lyon
Tél : 04 72 91 36 38

lyon@mbway.com
Direction : Patrick Vermay-Musset

METZ

2, rue des Parmentiers
57000 Metz
Tél : 03 87 75 54 75

metz@mbway.com
Direction : Michaël Balland

MONTPELLIER

Parc Euromédecine - 1702, rue Saint-Priest
34097 Montpellier Cedex 5
Tél : 04 67 10 57 66

montpellier@mbway.com
Direction : Christophe Lannelongue

NANTES

4, chemin de la Chatterie
44800 Saint-Herblain
Tél : 02 40 89 95 17

nantes@mbway.com
Direction : Sylvie Lesouef

NICE

Hibiscus Park - 150, boulevard des jardiniers
06200 Nice
Tél : 04 93 29 97 10

nice@mbway.com
Direction : Lydie Barbaud-Ducroquet

PARIS

→ Campus Paris Nord

Parc du Pont de Flandre Bât.33
11, rue de Cambrai
75019 Paris
Tél : 01 55 07 07 57

parisnord@mbway.com
Direction : Nordine Peltier

→ Campus Paris Ouest

230, rue du faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
Tél : 01 48 70 07 00

parisouest@mbway.com
Direction : Gaëlle Bourquin

RENNES

23, rue Louis Kéroul Botmel
CS 36714 - 35067 Rennes
Tél : 02 99 86 11 06

rennes@mbway.com
Direction : Mireille Fixot

STRASBOURG

15, rue des Magasins
67000 Strasbourg
Tél : 03 88 37 59 00

strasbourg@mbway.com
Direction : Philippe Schoda ff

TOULOUSE

210, avenue la Tolosane
31670 Labège
Tél : 05 61 39 03 63

toulouse@mbway.com
Direction : Régine Cochet